Verslag reacties op conceptversie Toeristisch beleid Hoorn

30 september 2026
Onderwerp: Reacties van toeristische partners, ondernemers en culturele instellingen

Zaaknummer: 2302618

1.
Aanvullende uitvoeringsactie: Ontwikkel nieuwe vormen van verblijfsrecreatie voor de 50+ doelgroep
In het uitvoeringsprogramma wordt terecht ingezet op het aantrekken van de 50+ bezoeker en het stimuleren van meerdaags verblijf in Hoorn. Opvallend is echter dat een belangrijke vorm van verblijfsrecreatie ontbreekt: camperplaatsen en kleinschalige kampeermogelijkheden.

Juist de groeiende groep actieve 50-plussers reist steeds vaker met een camper en kiest bewust voor bestemmingen waar natuur, water, cultuur, horeca en historische binnensteden samenkomen. Hoorn beschikt over al deze kwaliteiten, maar biedt momenteel nauwelijks mogelijkheden om met een camper of tent te overnachten. Hierdoor laat de gemeente een kans liggen om deze doelgroep langer in de stad te houden en de lokale economie te versterken. Campers brengen aantoonbaar bestedingen mee voor horeca, detailhandel, musea en recreatieve voorzieningen. Bovendien spreiden zij hun bezoeken vaak buiten de traditionele vakantiepieken, waardoor zij bijdragen aan een aantrekkelijk toeristisch seizoen gedurende een groter deel van het jaar.

Hiervoor is reeds een concreet initiatief bij de gemeente ingediend, bestaande uit een beperkt aantal kwalitatieve camperplaatsen en innovatieve kampeermogelijkheden, waaronder drijvende tentplaatsen op het Markermeer. Dit sluit uitstekend aan bij de ambitie om Hoorn als aantrekkelijke water- en recreatiestad te profileren en bezoekers langer in de stad te laten verblijven. Daarnaast kent Hoorn al een toeristenbelasting die expliciet voorziet in mobiele kampeeronderkomens zoals campers en tenten, wat laat zien dat deze vorm van verblijfsrecreatie binnen het gemeentelijke kader past.

Voorgestelde uitvoeringsactie**:** Onderzoek en faciliteer de realisatie van kleinschalige camperplaatsen en innovatieve kampeervoorzieningen op strategische locaties in Hoorn, in samenwerking met lokale ondernemers. Hiermee wordt het verblijfsaanbod verbreed, wordt aangesloten op de behoeften van de groeiende camperdoelgroep en wordt de economische spin-off voor horeca, cultuur en detailhandel vergroot.

Reactie van de gemeente
Het onderzoeken van mogelijkheden om het verblijfsaanbod te verbreden met kleinschalige vormen van verblijfsrecreatie, zoals camperplaatsen en innovatieve kampeervoorzieningen, passend bij de behoeften van de 50+ doelgroep en de ambities op het gebied van waterrecreatie en meerdaags verblijf, is toegevoegd aan de uitvoeringsacties van het beleid. Bij de uitvoering worden relevante ondernemers en andere betrokken partijen betrokken.

2.
Ik heb geen op en aanmerkingen op het beleidsplan

Reactie van de gemeente
De indiener is bedankt voor de genomen tijd om het conceptbeleidsstuk te bekijken en hierop te reageren.

3.
Dank dat je ons hierin meeneemt. Ziet er al goed en compleet uit!

Uit onderzoek van het NBTC komt naar voren dat consumenten bij de keuze voor een bestemming kijken naar 1) de plek, 2) de accommodatie en 3) wat er in de omgeving te beleven is. Van touroperators/collega's uit de regio horen wij regelmatig dat voor verblijf toch eerder wordt gekozen voor Alkmaar, omdat daar meer betaalbare accommodaties zijn. In Hoorn is het aanbod beperkter. Heavens heeft niet veel kamers en zit aan de bovenkant qua prijs. De kleinere hotels zijn vaak wat minder geschikt voor groepen.

In het concept staat al een actie over het actualiseren van het beleid voor verblijfsaccommodaties. Misschien kan daar nog wat duidelijker aandacht komen voor voldoende betaalbare accommodaties die ook geschikt zijn voor groepen. Dat lijkt me belangrijk als we meer bezoekers langer in Hoorn willen laten verblijven. Hoe kijk jij daarnaar?

Reactie van de gemeente
In 2023 heeft de gemeente Hoorn een rapportage laten uitvoeren naar de hotelmarkt in Hoorn. Deze rapportage is gedeeld met de indiener. Uit de rapportage blijkt vooral dat er kansen liggen in het uitbreiden en verbreden van het verblijfsaanbod. Daarbij wordt niet zozeer ingezet op méér hotels, maar op verblijfsvormen die momenteel nog beperkt aanwezig zijn, zoals groepsaccommodaties, boutiquehotels, familiekamers en andere accommodaties die beter aansluiten bij de behoeften van groepen en gezinnen. De gemeente heeft overigens maar beperkt invloed op de prijsstelling van accommodaties.

Hoewel Hoorn een relatief klein hotelaanbod heeft, functioneren de bestaande hotels goed en is sprake van een hoge bezettingsgraad. Een gevarieerder verblijfsaanbod kan volgens de rapportage bijdragen aan de ambitie om bezoekers langer in Hoorn te laten verblijven.

Het actualiseren van het beleid voor verblijfsaccommodaties, met aandacht voor een gevarieerd aanbod dat beter aansluit bij de behoeften van verschillende doelgroepen, is toegevoegd aan de uitvoeringsacties van het beleid.

4.
Fijn dat je onze eerdere suggesties hebt meegenomen in de uitvoeringsacties!

Reactie van de gemeente
De indiener is bedankt voor de genomen tijd om het conceptbeleidsstuk te bekijken en hierop te reageren.

5.
Wat mij opvalt, is dat er over gemeente en ondernemers wordt gesproken. Ik mis daar echt de culturele partners. Wellicht vallen voor jullie deze organisaties ook onder de ondernemers, maar culturele instellingen voelen zich daar zelden door aangesproken.

Reactie van de gemeente
Met 'ondernemers' bedoelden we inderdaad ook culturele instellingen. Om dit te verduidelijken en ervoor te zorgen dat culturele partners zich hierin herkennen, is dit in de tekst aangepast en worden culturele instellingen expliciet genoemd.

6.
Hierbij nog even mijn complimenten voor dit beleidsdocument. Het is helder, efficiënt en overzichtelijk.

De afgelopen jaren zijn er bij de Marketing Hoorn al goede stappen gezet om vanuit een sterke regiefunctie en één overkoepelende organisatie het Hoornse aanbod te presenteren, dat doet de stad goed. Dit beleid zet daar nog een flinke stap bij.

Wat ik sterk vind zijn vooral twee zaken:

<u>De keuze van de doelgroepen, met de twee focusdoelgroepen ipv een.</u>
Door de 55-plussers mee te nemen richt je je ook op een voor Hoorn belangrijke al bestaande toeristische doelgroep die de komende jaren nog sterker zal groeien. Daar zit nog meer potentie, naast de focusgroep jongeren met en zonder gezin. Ik ben er van overtuigd dat de stad aanbod heeft voor beide groepen en dat we dat verder kunnen versterken.

<u>De bundeling en afstemming van het aanbod/de ondernemers.</u>
Uitstekend idee om een jaarlijkse aftrap van het toeristisch seizoen te organiseren. Ook het opstellen van een gezamenlijke jaarkalender om kansen, overlap en seizoensgaten inzichtelijk te maken draagt bij aan een beter aanbod en samenwerking onderling met de toeristische aanbieders in Hoorn en de regio.

Wij kiezen zelf ook voor de nieuwe marketing- en communicatiekoers als focusgroep een jongere doelgroep, maar zonder de 55+ groep uit het ook te verliezen. En we denken en doen graag mee aan de aftrap en jaarkalender. Mochten we daarin of bij andere zaken iets kunnen betekenen, laat het ons weten.

Veel succes met de vervolgstappen.

Reactie van gemeente
De indiener is bedankt voor de complimenten en voor de genomen tijd om het conceptbeleidsstuk te bekijken en hierop te reageren.

7.
Ik heb niet zoveel op te merken behalve misschien dat zo'n nota wat mij betreft wel iets concreter mag zijn. Verder lijkt het alsof Marketing beleid en Toeristisch beleid wat doelgroepen deels uiteenlopen.

Reactie van gemeente
Er is aangegeven dat de beleidsnota inderdaad vooral op hoofdlijnen is opgesteld. De verdere concretisering vindt voor een belangrijk deel plaats in de uitvoering.

Wat betreft de doelgroepen is aangegeven dat er een verschil is tussen het marketingbeleid en het toeristisch beleid. Het marketingbeleid richt zich primair op volwassenen van 25 tot 35 jaar. Vanuit verschillende gesprekken en reacties is naar voren gekomen dat ook de 50-plusser een belangrijke doelgroep voor Hoorn is. Daarom is deze doelgroep aanvullend opgenomen in het toeristisch beleid.

De twee doelgroepen kunnen uiteraard uit verschillende typen bezoekers bestaan. De genoemde leeftijdscategorieën zijn vooral bedoeld om de belangrijkste doelgroepen te duiden en richting te geven aan de uitvoering van het beleid.