

Bijlage 4 Offline uitingen campagne Hoorn heeft het



Figuur 1: Voorbeeld van abri campagne op 83 locaties in de MRA-Noord.



Figuur 2: Voorbeeld van digitale snelwegmasten op 9 locaties rondom Amsterdam.



Figuur 3: Voorbeeld busreclame op buslijnen in regio Hoorn e.o., regio Zaanstreek en regio Haarlem (Beverwijk/Heemstede).



Figuur 4: Voorbeeld busreclame op buslijnen in regio Hoorn e.o., regio Zaanstreek en regio Haarlem (Beverwijk/Heemstede)