

De marketing van Hoorn

Informatieve bijeenkomst

Jasper Buldeel

7 december 2022



Programma vanavond

20:00	Opening
20:05	Terugblik op 2022
20:15	Resultaten strategische merkanalyse
20:20	Branddoctors: De positionering van Hoorn
20:55	Doorkijk naar 2023
21:00	Mogelijkheid tot bespreking en vragen
21:30	Afsluiting

Terugblik op 2022



Raadsbesluit Marketing van Hoorn

- In 2022 een nieuwe start maken, onder regie van gemeente Hoorn.
- Geen overeenkomsten die langer voortduren dan 12 maanden
- Budget: € 200.000 euro
- Rapportage via de cyclusdocumenten
- Elk kwartaal een voortgangsbrief
- In het najaar met elkaar de voortgang te bespreken en vooruit te blikken.
- **Focus: basis terug op orde brengen**

Focus voor 2022: uitvoering basis op orde

- Aanstellen van een coördinator voor de marketing van Hoorn
- Afronding boedeloeverdracht Stichting Hoorn Marketing
 - Digitale toegankelijkheid website
 - Integratie mailbox ikhouvanhoorn
- Het aanscherpen van de positionering van Hoorn
- Tegengaan verrommeling in de stad
 - Vernieuwen toeristische bewegwijzering en stadsplattegronden
- Organiseren data analyses om resultaat meetbaar te maken
 - Strategische merkanalyse Hoorn
 - Ontwikkeling binnenstadsmonitor
 - Toeristisch bezoek aan steden - NBTC

Online marketing van Hoorn

- Opwaarderen website ikhouvanhoorn.nl
- Hervatten inzet sociale media
- Nieuwsbrieven
- Aanleggen beeldbank



Sinterklaasintocht
12 Nov • 09:00-17:00 • Binnenstad Hoorn



Promotionele activiteiten en evenementen



Samenwerking en verbinden initiatieven in stad en regio



De 50PlusBeurs

Kom jij ons ook opzoeken?

IK HOU VAN
HOORN



Overzicht uitgaven marketing van Hoorn 2022

Post	Bedrag
Coördinatie marketing van Hoorn	€ 50.000
Online marketing van Hoorn	€ 30.000
Strategische merkanalyse	€ 6.500
Positioneringstraject	€ 22.500
Slag op de Zuiderzee	€ 20.000
Slag op de Zuiderzee – doorontwikkeling website 2023	€ 5.000
Hoorn opent zich	€ 11.000
Domeinregistraties, webhosting, doorbelasting Google Maps & SLA website	€ 5.000
Ontwikkeling evenementenkalender (reservering)	€ 15.000
Toeristische voetgangersbewegwijzering (reservering)	€ 45.000
Totaal	€ 210.000

Strategische merkanalyse



Merkuitstraling Hoorn

Huidige bekendheid van Hoorn

- In Nederland 29^e
 - Onder jongeren 41^e

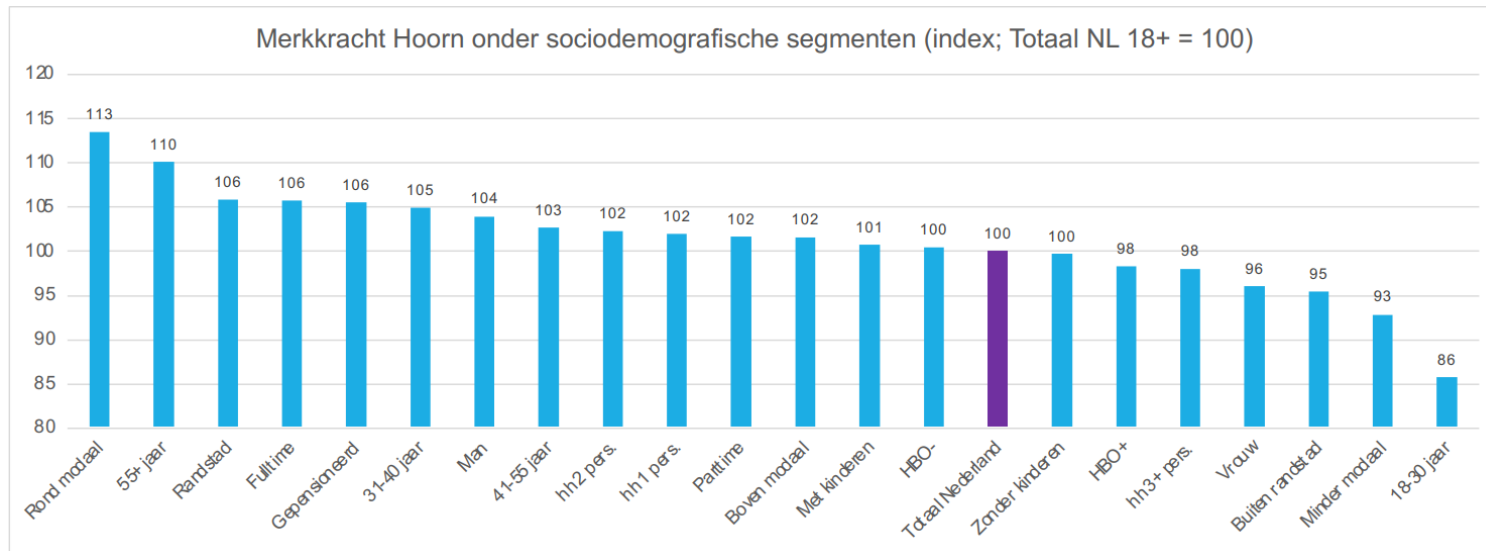
Huidige waardering van Hoorn

- In Nederland 44^e

Huidige verbinding met Hoorn

- In Nederland 68^e

Merkkracht van Hoorn



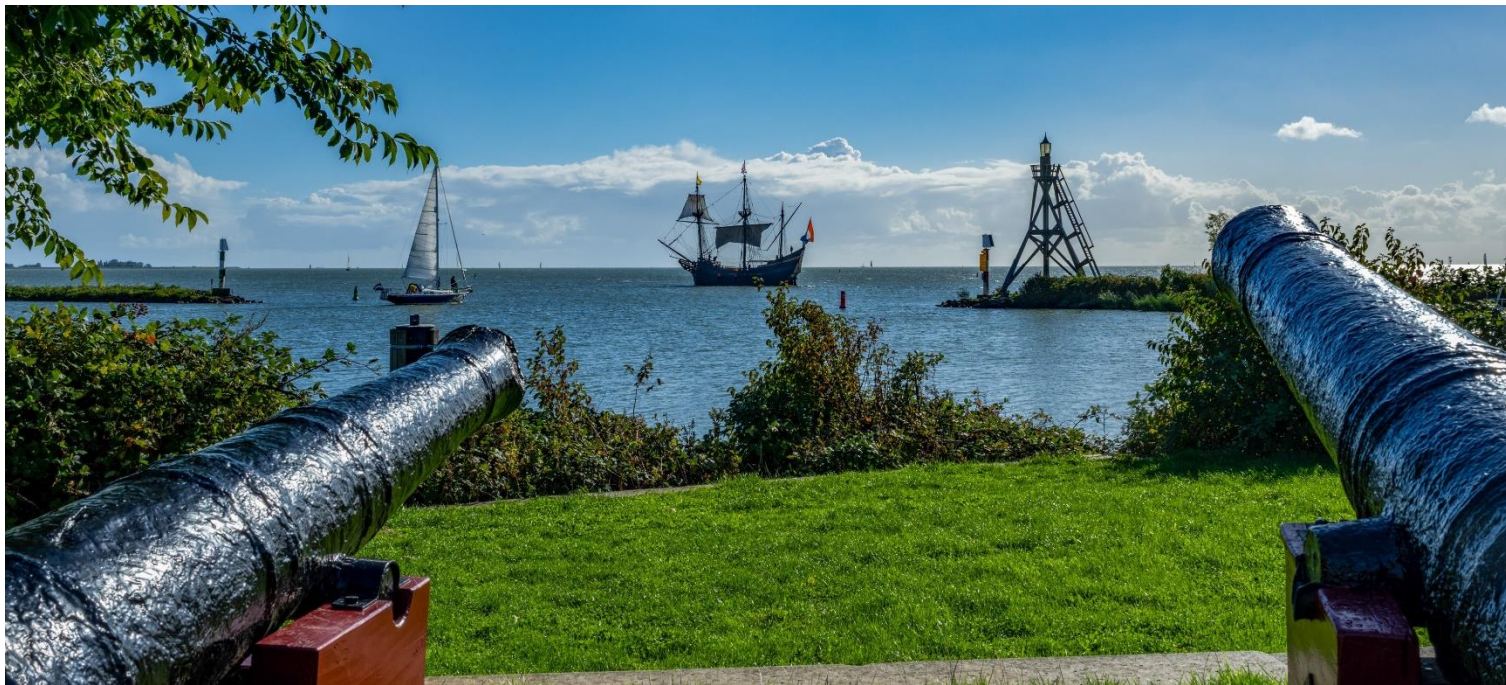
De positionering van Hoorn



De marketing van Hoorn in 2023



Waar richten we ons op?



Komend jaar

- Uitwerken positionering voor verschillende doelgroepen
 - Ontwikkeling van een campagneconcept
 - Doorvertaling naar een communicatie- en mediastrategie
 - Afstemming tussen 'merken' - Wanneer communiceren vanuit welk merk?
- Campagnes ontwikkelen rondom
 - Opening stadsstrand (zomer)
 - Slag op de Zuiderzee (najaar)
- Verbeteren/vernieuwen website voor de marketing van Hoorn
- Toegankelijkheidsniveau website verbeteren
- Continueren sociale media
- Continueren nieuwsbrieven

Komend jaar - vervolg

- Viering Slag op de Zuiderzee 2023
- Opleveren gezamenlijke evenementenkalender met de stad
- Vernieuwen toeristische bebording (loopt door)
- Promotionele samenwerking Westfriesland opbouwen
- Versterken (externe) samenwerking
- Doorvertalen positionering in beleid, waaronder het toeristisch beleid en het evenementenbeleid en aansluiten bij andere beleidsvelden, zoals de cultuurnota

Dank u wel!