

Reuring
levendig - bruisend - energiek
de boel opschudden
bedrijvigheid - ondernemend

Meer stad

Fysiek: meer nieuwe woningen,
meer groen, stadsstrand, werk en
banen, cultuurvoorzieningen, goed
en hoger onderwijs

Mentaal: met trots en lef keuzes

maken

merkdroom

**Hoorn
verrassend compleet
en soms
compleet verrassend**

Merkbelofte

Jong

fris - modern
van nu - lichtvoetig

Authentiek
charmant - innemend
echt - nuchter



Oude stad, nieuw leven

Nieuw leven staat voor: nieuwe,
frisse initiatieven in de stad,
nieuwe culturen leren kennen,
nieuwe woningen creëren, nieuwe
betrokkenheid initiëren tussen
de wijken en dorpen etcetera.

Altijd vanuit de basis van de
authentieke en complete stad,
waar alles dichtbij is en voelt.

Met af en toe een uitschieter die
Hoorn even optilt boven de rest.
Die reuring veroorzaakt. Kortom
nieuw leven in de oude stad houdt
de stad jong, fris en vitaal.

Doelgroep

Jonge gezinnen. Dat zijn mensen van
25-35 jaar die een jong gezin vormen
of dat van plan zijn.

Deze doelgroep vormt de ideale
verbinding met zowel nog iets
jongere doelgroepen - jonge
professionals en starters - als met
oudere gezinnen.

Het verhaal van Hoorn: Verrassend compleet en soms compleet verrassend

Hoorn is alles-in-één

Hoorn is verrassend harmonieus. Je kunt genieten van alle voordelen van de stad - en steeds meer daarvan - maar dan zonder de nadelen. Hoorn is levendig én leefbaar, verenigt reuring én rust. **Het is niet of/of in Hoorn, maar en/en.**

Hoorn is historisch met zijn binnenstad en roemruchte verleden en vernieuwend met hippe koffietentjes en culinaire hotspots. Hoorn is fanatiek sporten op of langs het Markermeer en ontspannen in musea en theaters. Hoorn is het groen van de dorpen en het blauw van het water. **Hoorn is waterstad, werkstad en woonstad, met de luxe van alles dichtbij.**

Verrassend uit de hoek

Hoorn staat niet stil en laat regelmatig onverwachte kanten zien. Zo wordt er nu het **grootste stadsstrand van Nederland** aangelegd. Verrassend? Misschien wel, maar in Hoorn doen we dat gewoon. Hoorn heeft veel **mooie evenementen** met een van de grootste kermissen van Nederland, notabene in de historische binnenstad, het Outdoor Stereo Festival en de Hoornse Stadsfeesten. Er wordt bovendien gewerkt aan een aantrekkelijke toegang tot de stad: De Poort van Hoorn.

Oude stad, nieuw leven

Hoorn is compleet én verrassend. Vanuit dit evenwicht **bouwt Hoorn verder aan de toekomst**. Met de bouw van moderne woningen en een autoluwe binnenstad. Met meer groen en meer diversiteit. Met kwalitatieve voorzieningen in onderwijs en cultuur. Met festivals, sportieve evenementen en leuke, gezellige hotspots. Zo ontstaat er nieuw leven in de oude stad en ontwikkelt Hoorn zich stap voor stap tot Meer Stad.