

Inkoopstrategie Website Marketing van Hoorn

V202401

1. Algemeen

Datum	26 februari 2024
Zaaknummer	2124026
Inkoopprocedure	1-op-1
Aard	Dienst
Productgroep	Automatisering en telecommunicatie
Bedrijfsvoering	☒
Aanbestedingsreglement	Aanbestedingswet 2012
Verwerking persoonsgegevens	☐ : contractant is lijst.
Deze inkoopstrategie is opgesteld door:	Jasper Bulteel en Ron van der Vuurst

2. Stakeholders

Ambtelijk opdrachtgever	Tom Plat (Ruimtelijke Ontwikkeling)	
Directeur	Peter Entius - Stedelijke Ontwikkeling	
Wie stelt inkoopstrategie vast	Tom Plat – Teammanager	
Portefeuillehouder	Arthur Helling Wijze informeren portefeuillehouder: Collegevoorstel op 16 januari 2024.	
Inhoudsdeskundige(n)	Wie	Rol, belang
	Jasper Bulteel	Inhoudsverantwoordelijke, is aanspreekpunt voor de Inkoper
	Corine Besseling	Inhoudsverantwoordelijke
P&C adviseur	Lara Jongeling ☒ P&C adviseur heeft getoetst of het budget voldoende is.	
Inkoop- en contractmanagers	Wie	Rol, belang
	Ron van der Vuurst	Inkoper
	Marja van Zanten	Buddy

3. De opdracht

Aanleiding

Voor de marketing van Hoorn is een nieuwe website nodig. De huidige website (ikhouvanhoorn.nl) die hiervoor wordt gebruikt houdt per 1 april 2024 op te bestaan. Ikhouvanhoorn.nl is onderdeel van het Holland Boven Amsterdam-platform. In verband met het verdwijnen van Holland Boven Amsterdam, verdwijnt ook de platform-structuur met onderliggende websites. Behoud van de websites in de huidige vorm niet mogelijk, wegens veiligheidsredenen en de verouderde systemen waarop deze website draait. Upgraden van de bestaande infrastructuur is financieel onaantrekkelijk, en zorgt niet voor het voldoen aan wet- en regelgeving, beleid van de gemeente, het nieuw ontwikkelde marketingconcept en het gewenste kwaliteitsniveau.

Scope van de opdracht

De gemeente Hoorn heeft de regie op de marketing van Hoorn teruggenomen. Een nieuwe website moet in lijn zijn met de vastgestelde positionering en uitgangspunten voor de marketing van Hoorn. De nieuwe website moet volledig voldoen aan de geldende wetgeving en onze eigen professionele eisen aan online communicatiemiddelen. Een evenementenkalender is onderdeel van deze website.

Wat valt buiten de scope van de opdracht?

- Het toevoegen van een API (Application Programming Interface) voor het aan externe organisaties beschikbaar stellen van de data uit de evenementenkalender
- Verdere doorontwikkeling van de website

Kenmerken opdracht

CPV code	Diensten voor het ontwerpen van websites 72413000-8
Bijdrage aan collegedoelstellingen	Samen bereikbaar
Bijdrage aan organisatiedoelstellingen	Niet van toepassing
Aanvullende informatie	Niet van toepassing

Samenvoegen en percelen

Percelen	De opdracht bestaat uit één perceel, omdat deze niet is op te delen in verschillende opdrachten.
----------	--

Welke onderwerpen zijn leidend binnen de opdracht?

Kwaliteit	☒ : Er worden eisen gesteld ten aanzien van toegankelijkheid en het besturingssysteem van de website.
Planning	☐ : toelichting
Duurzaamheid	☐ : toelichting
Geld	☒ : Een maximaal budget van € 45.000,- wordt als plafondbedrag meegenomen in de offerteaanvraag.

Contract

Contractvorm	Dienstenovereenkomst
Inkoopvoorwaarden	VNG Inkoopvoorwaarden 2024
Met hoeveel bedrijven wordt een (raam)overeenkomst gesloten?	1
Contractduur	Tot afronden opdracht (ongeveer 6 maanden)
Verlengingen	Niet van toepassing
Opties	Niet van toepassing

Financieel

Geraamde waarde	€ 45.000,- Op basis van het beschikbaar gestelde budget wordt een plafondbedrag opgenomen in de offerteaanvraag.
FCL – ECL - Taak	105020 - 33501 - 2029
Budget	€ 45.000,- De geraamde waarde past wel binnen het budget.

4. Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI)

MVI niet van toepassing	☒ : Het betreft het maken van een website.
MKB- en regionaal vriendelijk	☒ : Een MKB-bedrijf uit de regio wordt gevraagd een offerte uit te brengen.

5. Markt

Wijze van marktverkenning	Er heeft geen actieve marktverkenning plaatsgevonden. De afgelopen jaren is binnen de ambtelijke organisatie veel ervaring opgedaan met samenwerking met Qore Digital, maar ook met andere (regionale en lokale) partijen. Op basis daarvan wordt ingeschat dat Qore Digital voor dit type opdracht (ontwikkelen van een maatwerk-website) de meeste kennis en ervaring in huis heeft.
Hoe ziet de markt er uit?	Er zijn verschillende partijen actief in de regio die deze opdracht misschien kunnen uitvoeren. Het kwaliteitsniveau tussen deze partijen onderling loopt echter uiteen terwijl er structureel behoefte is aan een hoge kwaliteit. We hebben daarom met Qore Digital standaard afspraken gemaakt waarmee we de werkwijze en kwaliteit kunnen borgen. Die sluiten aan op gemeentelijk beleid en landelijke wetgeving.

6. Inkoopprocedure

Inkoopprocedure	1-op-1: Vanwege de relatief beperkte opdrachtwaarde, de beperkte tijd om een nieuwe website op te leveren en de goede ervaringen met het maatwerk van de te contracteren partij is dit de best passende procedure.
Gunningscriterium	Niet van toepassing
Wijze van publiceren	Via de mail: Slechts bij één partij wordt een offerte gevraagd.

Wie nodig je uit?

Op basis van welke criteria nodig je ondernemers uit?	Op basis van goede ervaringen met verschillende opdrachten en ontwikkeling van maatwerkwebsites bij deze leverancier. Dit sluit aan op gemeentelijk beleid. Door eenzelfde aanbieder meermaals te vragen die werkt met eenzelfde werkproces en systeem ontstaan efficiëntievoordelen voor de gemeente Hoorn.
---	--

Ondernemer	Voldoet aan bovenstaande criteria	Aangegeven geïnteresseerd te zijn	MKB	Westfriesland	Noord-Holland Noord
1. Qore Digital B.V.	☒	☒	☒	☒	☒

Planning

• Publicatie	1 maart 2024
• Definitieve opdracht	15 maart 2024

7. Contractbeheer en -management

Implementatie	Team Economische Zaken is verantwoordelijk voor de implementatie van de opdracht.
Contracteigenaar	Tom Plat
Contractmanager	Ron van der Vuurst
Contractbeheerder	Jasper Bulteel
Bijzonderheden	Niet van toepassing
Evaluatiemomenten	Gedurende de uitvoering van de opdracht wordt regelmatig geëvalueerd.

Bijlagen

- Collegevoorstel Ontwikkeling website marketing van Hoorn, zaak 2107661

Akkoord gegeven door: