

De marketing van Hoorn

Voorstel voor 2022

Jasper Buldeel

9 december 2021

In deze presentatie

Inleiding

Het belang van citymarketing

Wat stellen we voor?

Hoe dan?

Vervolgproces



Tijdslijn



Het belang van citymarketing



Het doel

Hoorn op de kaart zetten
als aantrekkelijke stad om
te wonen, te werken en te
verblijven



Wat stellen we voor?





Inzetten op data

Management

Het in kaart brengen van ontwikkelingen in Hoorn op basis van objectieve data en onderzoek, ter ondersteuning van beleid.

Dit doen we door:

- Ontwikkeling binnenstadsmonitor
- Passantentellingen
- Toeristisch bezoek (uit Nederland) aan Hoorn
- Match 2 work
- Inwonersonderzoek: aantrekkelijkheid van Hoorn
- Customer journey



Gastvrijheid

Management

Correcte en eenduidige informatievoorziening, een gastvrije opstelling en het leveren van kwalitatief goede service.

Dit doen we door:

- Online en offline informatievoorziening
- Inzetten op een duidelijke een eenduidige boodschap over Hoorn
- Correcte toeristische bebording
- Correcte stadsplattegronden in Hoorn



Samenwerking in de stad

Management

Het verbinden van partijen in de stad en regio om gezamenlijk Hoorn op de kaart te zetten.

Dit doen we door:

- Werken aan herstel van vertrouwen
- Regionale samenwerking in Westfriesland met o.a. gemeenten en de WBG
- Afstemming met Holland boven Amsterdam



Beleving van Hoorn

Ontwikkeling

Een beleefbare (binnen)stad en waterfront, met hoge verblijfskwaliteit.

Dit doen we door:

- Verbinding tussen binnenstad en de waterfront te versterken
- Kwalitatief hoogwaardige inrichting van de stad



Evenementen

Ontwikkeling

Een levendige stad, met ruimte voor 'on-brand' evenementen.

Dit doen we door:

- VNG Jaarcongres
- Slag op de Zuiderzee – 2023
- Westfriese waterweken
- De kerstmarkt in Hoorn



Bereikbaarheid/mobiliteit

Ontwikkeling

Bezoekers en inwoners die gemakkelijk en comfortabel hun weg weten te vinden in Hoorn.

Dit doen we door:

- Passende informatievoorziening (online en offline)
- Correcte toeristische bebording
- Correcte stadsplattegronden in Hoorn



Branding van Hoorn

Promotie

Een herkenbare en eenduidige positionering en profilering van Hoorn voor de verschillende doelgroepen.

Dit doen we door:

- Aanscherpen positionering Hoorn
 - Wat voor stad is Hoorn nu, waar staat Hoorn nu echt voor?
 - Voor bewoners, bedrijven en bezoekers

Promotie van Hoorn

Promotie

Marketingmiddelen inzetten om Hoorn op de kaart te zetten en bekender te maken.

Dit doen we door:

Afronden overdracht boedel Stichting Hoorn Marketing

Opwaarderen website

Website en sociale media strategie opstellen

Website en sociale media bijhouden

Lokale en regionale promotieactiviteiten uitvoeren

Inzetten influencers ter promotie van Hoorn

Promotiemoment rondom customer journey in Hoorn

Ontwikkelen activiteitenkalender in Hoorn

Bijdrage promotie Havens Hoorn

Vaste lasten website, Google Maps, domeinregistraties etc.



Personele inzet

Juiste collega('s) voor de passende werkzaamheden.

Dit doen we door:

- Investeren in organiserend vermogen
 - Coördinatie marketing van Hoorn
 - Web redactie
 - Promotionele taken

Vervolgproces



Dank u wel!