



Actie-agenda

2025

Binnenstad Hoorn

Inhoud

1 De binnenstad van Hoorn - 'visitekaartje' en 'huiskamer' in balans	3
2 Doelen	4
3 Randvoorwaarden voor realisatie van deze actie-agenda	5
3 Actie-agenda Binnenstad Hoorn 2025	7
1 Samenwerking & communicatie	8
2 Aanbod & Programmering	9
3 Reisbeleving	13
4 Verblijfsbeleving	15
Bijlage 1: Inspiratielijst	18
Bijlage 2: Terugblik 2024	25
Bijlage 3: Totstandkoming Actie-agenda 2025	27

1. De binnenstad van Hoorn

visitekaartje en huiskamer in balans

De rijke cultuurhistorische geschiedenis van de stad en de sterke economische structuur die het over de jaren heeft opgebouwd zijn een stevige basis, maar vormen geen garantie voor de toekomst. Hoorn beweegt mee met de nationale trend waarin binnensteden steeds meer fungeren als plek om te ontmoeten en te ontdekken. Niet langer is de binnenstad een plek voor alleen economische transactie; het is een plek waar beleving centraal staat. Hier worden herinneringen gemaakt. De bezoeker wil verrast worden tijdens een theaterbezoek, gastvrije bediening ervaren in een onderscheidend koffiehuis en genieten van de sfeer op straat. Deze sfeer wordt gemaakt door een samenspel tussen ondernemers, vastgoedeigenaren, bezoekers, binnenstadsbewoners, culturele instellingen, onderwijsinstanties en jongeren die de binnenstad allemaal op een eigen manier als thuis maken. Samen maken zij van de binnenstad het visitekaartje en de huiskamer van Hoorn.

Steeds meer stad

In de binnenstadvisie van Hoorn worden twee principes geschetst voor de binnenstad: een gemengde stad met menselijke maat. Menging en flexibiliteit liggen ten grondslag aan de gemengde stad. Het is een dynamische omgeving met een mix aan functies. Er wordt gewoond, gewerkt en er zijn voorzieningen. Van winkels, kunst en cultuur tot recreatie. Kleinschaligheid, authenticiteit en

fijnmazigheid zijn onderdeel van de Hoornse identiteit. De stad is over de jaren organisch gegroeid, niet stedenbouwkundig uitgetekend vanaf de tekentafel. Als stad blijft Hoorn ontwikkelen.

De recente opening van het nieuwe stadsstrand is een goed voorbeeld van deze ontwikkeling. De plannen voor het ontwikkelen van de Poort van Hoorn waar een nieuwe stadswijk wordt ontwikkeld is een ander voorbeeld. Hoorn is in beweging!

Het visitekaartje én de huiskamer van de stad

De binnenstad speelt een belangrijke rol voor zowel de bewoners als de bezoekers van Hoorn. De ambitie van Hoorn is tweeledig. Voor de bewoners van Hoorn voelt de binnenstad als thuis. Het is de tweede huiskamer waar de inwoner van Hoorn neerstrijkt na een lange werkdag, waar men samenkomt op het terras of vertier zoekt in het weekend.

Daarnaast is de binnenstad het visitekaartje voor de bezoekers. Zij komen genieten van een rijk aanbod aan kunst en cultuur en de unieke ligging aan het Markermeer.

In de juiste balans elkaar versterken

De kunst zit in het vinden van de juiste balans. Balans tussen levendigheid en leefbaarheid, tussen bereikbaarheid en verblijfskwaliteit, tussen beleving en functionaliteit. Idealiter draagt de actie op het ene thema bij aan resultaten op het andere. De acties in deze agenda zijn erop gericht om van de ambities van Hoorn werkelijkheid te maken en de bijkomende uitdagingen om te zetten naar kansen en resultaten. Deze actie-agenda brengt in kaart welke acties de komende jaren worden uitgevoerd door de binnenstadspartners. Het biedt een leidraad om elkaar te houden aan de gezamenlijke ambitie om de binnenstad van Hoorn te laten fungeren als visitekaartje en huiskamer van de stad.

DOELEN



Een aantrekkelijk aanbod

Het nastreven van een mix van centrumfuncties, het vergroten van de herkenbaarheid en verminderen van leegstand



Bezoekers stimuleren

Het trekken van meer bezoekers die langer verblijven, meer besteden en vaker terugkomen voor de kernkwaliteiten van Hoorn



Bedrijvigheid bevorderen

Het stimuleren en versterken van de (kennis)economie in de binnenstad. Een indicator voor succes is een toename van banen en werkplekken in de binnenstad



Verblijfsklimaat verbeteren

Bijvoorbeeld meer groen en meer ruimte voor de voetganger en fietser. Essentieel daarbij zijn betere loopverbindingen in de binnenstad

Randvoorwaarden

- 1 Balans leefbaarheid (bewoners) en levendigheid (bezoekers)
- 2 Goede verkeerscirculatie (auto, OV, fiets en voetganger)
- 3 Voldoende parkeergelegenheid auto en fiets
- 4 Veilige binnenstad
- 5 Toegankelijkheid

2. Randvoorwaarden voor realisatie van deze actie-agenda

Voor de uitvoering van deze agenda is een aantal organisatorische en strategische basisvoorwaarden van belang. Alleen als binnenstadspartners gezamenlijk optrekken worden resultaten behaald. Aan een succesvol samenwerkingsverband ligt een doordachte organisatiestructuur ten grondslag met heldere afspraken over rol- en taakverdeling, een goede communicatie en een dekkende begroting.



Samenwerking

Opgaven waar de binnenstad voor staat zijn in toenemende mate complex. Om te voorkomen dat blinde vlekken leiden tot incomplete of zelfs verkeerde beslissingen is het belangrijk om de juiste partijen aan tafel te krijgen.

Samenwerken is géén doel op zich. Partijen hebben elkaar nodig om resultaten te behalen. Door de relevante partijen te betrekken bij de besluitvorming wordt de collectieve kennis vergroot en ontstaat eigenaarschap en (financiële) slagkracht. Dat is belangrijk voor de uitvoering van deze agenda.

Sturing vanuit het strategisch actieteam

Bij de totstandkoming van deze agenda en de beleidsstukken die eraan ten grondslag liggen zijn de binnenstadspartners uitvoerig betrokken. Om óók in het vervolg te kunnen blijven sturen op de gekozen richting, is er in 2024 een strategisch actieteam samengesteld. Onderdeel van dit team zijn betrokkenen uit de binnenstad die de verschillende sectoren vertegenwoordigen. Ondernemers, vastgoed, bewoners, de culturele sector, onderwijsinstanties, jongeren en de gemeente zijn onderdeel van dit team. Zij vertegenwoordigen een achterban met wie ze regelmatig kunnen afstemmen.

In het strategisch actieteam zitten de volgende belanghebbenden:

- ◆ Ondernemers Stad Hoorn
- ◆ Hoornse Ondernemers Compagnie
- ◆ Horeca vertegenwoordiging
- ◆ Cultuur Hoorn
- ◆ Vastgoed vertegenwoordiging
- ◆ Bewonerscommissie binnenstad
- ◆ Onderwijs vertegenwoordiging
- ◆ Gemeente Hoorn

Jaarlijkse herijking van de prioriteiten en acties

Door te werken met een jaaragenda blijven we dicht op de actualiteit en kunnen we inspringen op veranderingen. Het actieteam bepaalt mede welke concrete acties en prioriteiten op de agenda komen en houdt regie op de uitvoering. Deze actie-agenda bevat naast de acties voor 2025 ook een inspiratielijst waar de komende jaren uit kan worden geput. Bij het selecteren van de belangrijkste acties wordt de klankbordgroep betrokken. Deze bestaat uit een gevarieerd gezelschap dat tijdens de sessies onder de noemer 'binnenstadstafels' heeft meegewerkt aan deze actie-agenda. Deze groep is onlangs uitgebreid met een vertegenwoordiging van mensen met een beperking. Het college van B&W stelt de agenda ook vast. Over het deel van de acties waar de gemeenteraad verantwoordelijk voor is, wordt besloten via de gemeentelijke begroting.

3. Actie-agenda

Binnenstad Hoorn 2025

Deze agenda geeft inzicht in waar binnenstadspartners op dit moment aan werken én wat in 2025 wordt opgestart.

Acties en opgaven zijn opgedeeld per thema. In de meeste gevallen gaat het om acties die in gezamenlijkheid worden uitgevoerd. Er worden per actie daarom kartrekkers benoemd. Zo is voor alle betrokkenen helder wie er aan zet is.



Samenwerking & communicatie

Een goed doordacht samenwerkingsmodel met financiële dekking heeft weinig meerwaarde wanneer er niet op een professionele en consistente manier wordt gecommuniceerd tussen de partijen die er deel van uitmaken. Om informatieachterstand te voorkomen is het belangrijk de juiste communicatielijnen vast te leggen.

ACTIES SAMENWERKING & COMMUNICATIE	KARTREKKER	BELEIDSKADER
<p>1 Verbeteren onderlinge communicatie en verbinding met belanghebbenden Versterken verbinding tussen de diverse samenwerkingspartners in de stad door structureel in gesprek te gaan met bijvoorbeeld Oud Hoorn, kunstenaars, minder validen, ouderen, jongeren en studenten.</p>	Strategisch Actieteam	Omgevingsvisie Motie 643 Convenant SAT
<p>2 Voortzetten van de samenwerking tussen vastgoedeigenaren Realiseren van een structurele samenwerkingsvorm zoals een Vereniging van Eigenaren of een Bedrijven Investeringszone (BIZ). Starten met bijvoorbeeld het Grote Noord.</p>	Strategisch Actieteam	Omgevingsvisie Detailhandelsnota

Aanbod & Programmering

Traditionele normen verschuiven. In een ver verleden bood de binnenstad ruimte voor wonen en werken. De afgelopen decennia heeft de nadruk gelegen op winkelen. Door de verandering van het (winkel)gedrag van consumenten transformeert de binnenstad momenteel naar een plek met een gevarieerd aanbod. Waar ruimte is voor een mix aan functies als ontmoeten, wonen, werken, ontspannen en toerisme. De acties in dit hoofdstuk zijn gericht op aanbod en programmering die optimaal op deze mix inspelen.

ACTIES AANBOD & PROGRAMMERING	KARTREKKER	BELEIDSKADER
3 Realiseren van tijdelijke winkels (pop-ups) Experimenteren op minimaal 3 plekken met nieuwe concepten en/of tijdelijke winkels in leegstaande panden.	Strategisch Actieteam	Leegstandsverordening Coalitieakkoord 2022
4 Invullen leegstaande panden Minimaal 3 tot 5 panden creatief invullen met bijvoorbeeld kunst en cultuur, of startende jonge ondernemers.	Strategische Actieteam	Leegstandsverordening Coalitieakkoord 2022 Plintenstrategie
5 Vernieuwende concepten binnenstad Identificeer minimaal 5 potentiële vernieuwende concepten Maak hiervoor een campagneplan. Werk hierin samen met (vastgoed)ondernemers. En onderzoek de mogelijkheid voor het vestigen van vernieuwende concepten in de binnenstad. Denk hierbij aan leisure, sport en cultuur.	Strategisch Actieteam	Plintenstrategie

ACTIES AANBOD & PROGRAMMERING	KARTREKKER	BELEIDSKADER
<p>6 Opstellen van een omgevingsplan Starten met de voorbereidingen voor aanpassing van het omgevingsplan.</p>	Gemeente Hoorn	Plintenstrategie
<p>7 Uitsluiten van wonen op de begane grond in enkele belangrijke winkelstraten Onderzoek naar het nemen van een voorbereidingsbesluit. Als de raad hiertoe besluit starten met het maken van een Omgevingsplan.</p>	Gemeente Hoorn	Plintenstrategie Coalitieakkoord 2022
<p>8 Voortzetten acquisitie winkelformules met behulp van een pitchbook Onderzoek doen naar de vestiging van minimaal 5 winkelformules die bijdragen aan een aantrekkelijk winkelklimaat in Hoorn.</p>	Strategische Actieteam	Binnenstadsvisie Detailhandelsnota Plintenstrategie
<p>9 Ontwikkel een professioneel pitchbook Maak een visueel aantrekkelijke en informatieve presentatie die het unieke karakter en de kansen in de binnenstad belicht.</p>	Strategisch Actieteam	Plintenstrategie
<p>10 Verplaatsing bedrijven op bedrijventerreinen naar kernwinkelgebied Maak een stappenplan om invulling te geven voor het verplaatsen van 5 bedrijven van milieucategorie 1 en 2 met hoge belevingswaarde op bedrijventerreinen naar de binnenstad binnen nu en vijf jaar.</p>	Strategisch Actieteam	Plintenstrategie

ACTIES AANBOD & PROGRAMMERING		KARTREKKER	BELEIDSKADER
11	<p>Onderzoeken mogelijkheden samenvoegen van panden</p> <p>Een afstudeeronderzoek uitzetten voor een student: Maken van een overzicht van panden met minimaal 500m2 aan winkelruimte en van panden waar de winkelruimte samengevoegd kan worden tot minimaal 500 m2.</p>	Strategisch Actieteam	Plintenstrategie
12	<p>Afbouwen en verplaatsen van verspreide bewikeling (inzetten op kleiner winkelrondje Hoorn)</p> <p>Met minimaal 5 winkels buiten het winkelrondje Hoorn het gesprek voeren over wat er nodig is voor een eventuele verplaatsing naar het winkelrondje.</p>	Strategisch Actieteam,	Plintenstrategie
13	<p>Creëer een nieuwe broedplaats of werk-hub voor jong talent</p> <p>Richt werkruimten in de binnenstad in waar studenten praktijkervaring kunnen opdoen in samenwerking met lokale bedrijven en organisaties.</p>	Strategisch Actieteam	Binnenstadsvisie WOW visie
14	<p>Binding kennisinstellingen en binnenstad versterken</p> <p>Structurele samenwerking InHolland, Talland en Vonk Hoorn opzetten. Realiseer minimaal twee onderzoeksprojecten VMBO/MBO en twee (onderzoeks)projecten met HBO- of WO-studenten. Actief aanbieden van stage- en werkervaringsplaatsen bij bedrijven in de binnenstad.</p>	Strategisch Actieteam	
15	<p>Online informatiepunt voor bezoekers</p> <p>Doorontwikkeling van de website www.komnaarhoorn.nl, waar alles over de bezoekersindustrie te vinden is.</p>	Gemeente	Coalitieakkoord 2022

ACTIES AANBOD & PROGRAMMERING**KARTREKKER****BELEIDSKADER**

- 16 Stimuleren lokaal ondernemerschap en/of startend ondernemerschap**
Begeleiden en coaching van startende ondernemers.
Organiseren van een netwerkbijeenkomst in de binnenstad, waarbij lokale ondernemers en potentiële nieuwe ondernemers met innovatieve ideeën elkaar kunnen ontmoeten.

Strategisch Actieteam

Plintenstrategie

Reisbeleving

Een prettige reisbeleving staat of valt bij een soepele toegankelijkheid en parkeervoorziening. Schaarse ruimte betekent dat er keuzes moeten worden gemaakt. Hoorn kiest voor een aanpak op maat. In de binnenstad is ruimte voor zowel voetgangers, fietsers, auto's en motoren. De druk die zij uitoefenen op de ruimte moet alleen wel in balans zijn. Dit is niet alleen van groot belang voor bezoekers die de binnenstad willen verkennen, maar ook voor de bewoners en ondernemers in de binnenstad. Overlast veroorzaakt door gemotoriseerd verkeer in het stadscentrum is een belangrijke stoorfactor en moet tot een minimum worden beperkt. We reguleren daarom de toegang van auto's, motoren en scooters tot bepaalde gebieden en gaan sluijverkeer tegen.

ACTIES REISBELEVING	KARTREKKER	BELEIDSKADERS
17 Sluijverkeer tegengaan in het Havenkwartier Tegengaan sluijverkeer (zowel motoren als auto's) door bewegwijzering en duidelijker informatievoorziening en gereguleerde toegang.	Gemeente	Mobiliteitsvisie Coalitieakkoord 2022

ACTIES REISBELEVING**KARTREKKER****BELEIDSKADERS**

- | | | | |
|-----------|---|-----------------------|--|
| 18 | Afsluiten kernwinkelgebied buiten venstertijd
Op papier is het kernwinkelgebied buiten de venstertijden afgesloten voor gemotoriseerd verkeer, maar in de praktijk niet. Dit leidt tot overlast en is onveilig. Daarom worden op een aantal punten dynamische afsluitingen gerealiseerd, zodat het kernwinkelgebied buiten de venstertijden fysiek is afgesloten. | Gemeente | Mobiliteitsvisie |
| 19 | Autoluw maken Kerkplein
Onderzoek hoe het Kerkplein grotendeels autovrij gemaakt kan worden en start met een pilot voor een verkeersvrij/luw Kerkplein. | Gemeente | Mobiliteitsvisie
Coalitieakkoord 2022 |
| 20 | Uitbreiden voetgangersgebied en verbeteren verblijfskwaliteit Roode Steen
Zet in op veiligheid en beleefwaarde op de Roode Steen. In de zomer is de Roode Steen al afgesloten voor auto's en motoren. Daarnaast kan het aanpassen van het straatprofiel van de Roode Steen de verblijfskwaliteit vergroten. Door het wegprofiel te verwijderen wordt het plein 'groter' en ontstaat er meer ruimte voor groen en terrassen. | Gemeente | Mobiliteitsvisie
Coalitieakkoord 2022 |
| 21 | Onderzoek naar dubbelgebruik parkeerplaatsen
Onderzoeken of er specifieke gebieden zijn waar het mogelijk is om parkeerplaatsen voor vergunninghouders te combineren met parkeerplaatsen voor bezoekers. | Gemeente | Mobiliteitsvisie |
| 22 | Onderzoeken pendelvervoer naar binnenstad
Onderzoek de mogelijkheid van inzet pendelvervoer van parkeergarages rondom de stad naar de binnenstad. Denk hierbij aan de inzet van (elektrische) bus(jes)vervoer of (e-)fietsen. | Strategisch Actieteam | |

Verblijfsbeleving

In onze moderne wereld, waar de behoefte aan comfortabele en aangename leefruimtes toeneemt, is de kwaliteit van de verblijfsbeleving en aanwezigheid van ontmoetingsplekken van groter belang geworden. De verblijfsomgeving bestaat uit een groot aantal elementen die elkaar op de juiste wijze dienen aan te vullen. Niet alleen schoonheid is belangrijk voor de totaalbeleving. Ook onderwerpen als toegankelijkheid, veiligheid en duurzaamheid spelen een rol.

ACTIES VERBLIJFSBELEVING	KARTREKKER	BELEIDSKADER
23 Verbeteren toegankelijkheid openbare ruimte Verbeteren toegankelijkheid op vijf plekken in de openbare ruimte en/of publiekstoegankelijke panden door onder andere het maken van 3 veilige looproutes (schuifelroutes) Bij herinrichting van een gebied verbeteren we ook de toegankelijkheid.	Gemeente	Coalitieakkoord 2022
24 Vergroenen openbare ruimte en gevels Onderzoek en vergroen twee plekken in de binnenstad die in samenwerking met Vonk en HBO InHolland vergroend kunnen worden (denk aan o.a. Wijdebrugsteeg en Schoolsteeg).	Strategisch Actieteam	Plintenstrategie Omgevingsvisie
25 Aanpak verrommeling stad Instellen groep mensen die actief inzetten op een schone, geordende en leefbare binnenstad. O.a. Tweejaarlijks een schoonmaakactie in de binnenstad organiseren. Denk hierbij aan o.a. reclameborden, slecht onderhouden panden, gevels, of straatmeubilair. En overlast door rommel, graffiti, of verkeerd geplaatste fietsen en afval.	Strategische Actieteam	Coalitieakkoord 2022

- | | | |
|----|---|-----------------------|
| 26 | Verwijderen verouderde bewegwijzering en borden
Met de komst van de nieuwe toeristische bewegwijzering verwijderen van verouderde borden. | Gemeente |
| 27 | Cultureel Hoorn versterken
Stimuleer samenwerkingen tussen kunstenaars en lokale ondernemers om kunst en cultuur zichtbaar te maken in winkels, horecagelegenheden en openbare ruimtes. | Strategisch Actieteam |
| 28 | Stimuleren diversiteit aanbod
Organiseer culturele evenementen waarbij lokale horeca en detailhandel direct worden betrokken. Denk aan kunsttentoonstellingen, muziekoptredens of theater in winkels of horecagelegenheden, om zo de variëteit in het aanbod te vergroten en een breder publiek aan te trekken. | Strategisch Actieteam |
| 29 | Wandelroutes creëren
Creëer minimaal drie thematische wandelroutes door Hoorn die belangrijke attracties verbinden. | Strategisch Actieteam |
| 30 | Versterken bestaande Hoornse evenementen
Faciliteer netwerkbijeenkomsten tussen verschillende evenementenorganisatoren, culturele instellingen en lokale ondernemers om meer samenwerking te stimuleren. Bijvoorbeeld het gezamenlijk inkopen van materiaal of het delen van vrijwilligers. | Strategisch Actieteam |

ACTIES VERBLIJFSBELEVING**KARTREKKER****BELEIDSKADER**

- | | | | |
|-----------|--|-----------------------|----------------------|
| 31 | Meer ruimte voor kwalitatieve (dag)horeca voor een betere routevorming en beleving op straat
Onderzoeken wat nodig is om daghoreca toe te voegen en waar het mogelijk is. Kleinschalige terrassen op strategische plekken (ankers) zoals hoekpanden en zichtpunten (Plintenstrategie). | Strategisch Actieteam | Plintenstrategie |
| 32 | Toeristisch beleid ontwikkelen
In 2025 wordt, in lijn met de ambitie en doelen van de gemeente, een toeristisch beleid opgesteld. Hiermee blazen we het toeristisch beleid in Hoorn nieuw leven in. Hierbij betrekken we belanghebbende toeristisch/recreatieve ondernemers. | Gemeente Hoorn | Coalitieakkoord 2022 |
| 33 | Stimuleer gezamenlijk scheiden afvalstromen
Onderzoeken of het mogelijk is dat ondernemers tot gezamenlijke gezamenlijk scheiding en het ophalen van afval kunnen overgaan. | Strategisch Actieteam | |

Bijlage 1: inspiratielijst

Tijdens het proces van totstandkoming van deze actie-agenda zijn in het participatietraject ideeën opgehaald en acties geformuleerd die niet in de actie-agenda voor 2025 zijn opgenomen. In dit hoofdstuk wordt een overzicht weergegeven van de acties die wél binnen de beleidskaders vallen, maar nog niet in 2025 kunnen worden gestart of gerealiseerd. De lijst kan dienen ter inspiratie voor het jaarlijkse vaststellen van een nieuwe agenda.

ACTIES	THEMA
Uitstraling panden verbeteren De uitstraling van panden kan nog immer worden verbeterd. De vastgoedeigenaren staan daarvoor aan de lat, eventueel geholpen door de gemeente in de vorm van subsidies. Voorstel is om de subsidie restauratie monumenten van de gemeente Hoorn ook de komende jaren in de lucht te houden hiervoor. Overweeg om de scope van gevels die in aanmerking komen te vergroten.	Schoon, Heel, Veilig
Versterken samenwerking ondernemers (zaterdag)markten en rest van binnenstad Ontwikkelen gezamenlijke initiatieven tussen de ondernemers van fysieke winkels en ondernemers van de (zaterdag)markt. Denk aan gemeenschappelijke loyaliteitsprogramma's en marketing, organisatie van evenementen of afstemming van openingstijden.	Aanbod

ACTIES**THEMA****Stimuleren van (betaalbaar) wonen boven winkels**

Toevoegen van woningen stimuleert de levendigheid in de binnenstad en draagt bij aan oplossen van het woningtekort. Vanuit de binnenstad is de oproep gedaan om aandacht te besteden aan betaalbare woningen in het kader van aantrekken van jeugd en starters. Tijdelijke studentenbewoning kan bijdragen aan het aantrekken van deze gewenste doelgroep.

Aanbod

Innovatie stimuleren

Innovatie van horeca belonen of zelfs stimuleren, als het enigszins past binnen de historische uitstraling van Hoorn.

Aanbod

Experimenteer met duurzame concepten en bedrijfsvoering

Experimenteer met vernieuwende (duurzame) concepten om bij te dragen aan de duurzaamheidsopgave én om ondernemerschap en innovatie te stimuleren. Duurzaamheid meer incorporeren, ook in economische plannen. Denk hierbij aan een sterk lokaal aanbod.

Aanbod

Coördinatie tussen gemeente, ondernemers en evenementenorganisatoren optimaliseren

Versterk de communicatie tussen evenementenorganisatoren en betrokken binnenstadspartners. Er liggen kansen om een wisselwerking te realiseren tussen bestaande ondernemingen, de markt en evenementen die in en rondom de binnenstad worden georganiseerd. Tijdige communicatie en overleg tussen initiatiefnemers en vertegenwoordigers uit de binnenstad kunnen eraan bijdragen dat er meer wordt geprofiteerd van de bezoekersstromen als gevolg van evenementen in de stad.

Aanbod

Toeristische activiteiten stimuleren

Realiseer een uitgebalanceerd aanbod aan toeristische activiteiten. Naast huidig aanbod inzetten op het aantrekken en faciliteren van evenementen gericht op jongeren/jonge gezinnen. Denk bijvoorbeeld aan boottochten. Onderzoek daarbij of bestaande subsidies optimaal aansluiten op de gewenste bezoekersindustrie.

Aanbod

ACTIES**THEMA****Versterken bestaande Hoornse evenementen**

Stimuleren en samenwerken met bestaande Hoornse evenementen om deze te versterken en toekomstbestendig te maken. Uitbouwen waar nodig en mogelijk.

Aanbod

Ontwikkelen en bestendigen nieuwe evenementen

We ontwikkelen nieuwe evenementen, passend bij de Hoornse positionering en voor de doelgroep jonge gezinnen, en stemmen aanbod hierop af. We letten daarbij op spreiding van de evenementen door het jaar heen.

Aanbod

Watersport faciliteren

Inrichten watersportlocatie op of rondom het stadsstrand en/of Marina Kaap Hoorn. Het exploiteren van sportactiviteiten biedt kansen. Het water bij Hoorn is óók een unieke mogelijkheid voor de detailhandel om qua aanbod op in te springen.

Aanbod

Uniforme uitstraling straten

Onderzoek mogelijkheden voor uniformering van straten in deelgebieden.

Aanbod

Versterken van lokaal aanbod online

Stimuleer het online aanbieden van lokaal aanbod, bijvoorbeeld via warenhuishoorn.nl. Daarnaast kunnen ondernemers hun eigen online skills verbeteren doormiddel van 'VR-gaming' of door het inrichten van een digitale plek vergelijkbaar met of gelieerd aan MKB Digital Workspace.

Aanbod

Structurele hogere subsidie voor stadsfeesten

Subsidiebeleid dient integraal en in samenspraak met de stad te worden besloten. Het gaat hier om gemeenschapsgeld waarbij een nauwkeurige afweging moet worden gemaakt. Ook kan gedacht worden aan sponsoring door private partijen.

Aanbod

ACTIES**THEMA****Op de kaart zetten van de sportsector van Hoorn door sponsoring en marketing**

In de positionering is een keuze gemaakt voor jonge gezinnen. De sportsector van Hoorn is belangrijk, maar krijgt binnen de citymarketing geen prioriteit. Dit betekent niet dat er geen budgetten zijn om op dit vlak initiatieven te organiseren of promotie mee te maken, of dat private partijen bereid zijn te sponsoren.

Aanbod

Verken mogelijkheden voor uitbreiding evenemententerrein in of rondom de binnenstad

Onderzoek of het aantal locaties voor evenementen kan worden uitgebreid.

Aanbod

Handhaven op parkeren van auto's en motoren

Onderzoek mogelijkheden om handhaving van parkeermisstanden uit te breiden. Dit geldt voor motoren en auto's. Denk hierbij aan lang parkeren, foutparkeren, etc.

Reisbeleving

Realiseren heldere verbinding van transferium naar de binnenstad

Lang parkeren verplaatsen naar de randen van de binnenstad of daarbuiten draagt bij aan een autoluwe binnenstad. Wel is het belangrijk dat ook deze bezoeker de binnenstad kan bereiken. Realiseer een eenduidige routing en verbinding van transferium naar de binnenstad. Overzicht creëren voor bezoeker is daarbij het uitgangspunt.

Reisbeleving

Terugdringen van overlast bezorgdiensten

De snelheid van vervoer van bezorgdiensten leidt bij veel binnenstadspartners tot een gevoel van onveiligheid. We verwachten dat in de toekomst alleen maar meer gebruik wordt gemaakt van deze service. Daarom kijken we hoe deze service beter kan worden gefaciliteerd. Daarnaast treden we in contact met de bezorgdiensten of de bezorgers die vaker in de binnenstad aan het werk zijn.

Reisbeleving

ACTIES**THEMA****Overlast motoren verminderen**

Inventariseer de mogelijkheden van camerahandhaving voor verkeersregulatie van gemotoriseerde voertuigen. Niet enkel auto's maar ook tweewielers als motoren en scooters. Participanten geven aan dat er overlast is van te hard rijdende motoren die overal zomaar parkeren. Camerahandhaving kan een positief effect hebben op beide problemen.

Reisbeleving

Verlagen maximumsnelheid binnenstad

Langzamer gemotoriseerd verkeer komt ten goede aan de verkeersveiligheid én bescherming van historische panden die veelal een slechte fundering hebben.

Reisbeleving

Herinrichten parkeerlocaties

Zet in op de doorontwikkeling van bestaande parkeerlocaties waarbij een nieuwe herindeling wordt gemaakt van bestaand parkeeraanbod.

Reisbeleving

Duidelijke afspraken met evenementorganisatoren

Contact faciliteren met organisatoren voor tijdige communicatie over eventuele hinder tijdens evenementen en activiteiten, en zorgen voor een goede verkeerscirculatie.

Reisbeleving

Gezamenlijk gewenste uitstraling bepalen

Stel per deelgebied een commissie aan die gezamenlijk de gewenste uitstraling van het gebied opstelt. Houd hierbij rekening met vooraf gestelde gemeentelijke kaders. Vraag (horeca-)ondernemers een tekening van het ideaalbeeld te schetsen. De gemeente weegt dit vervolgens integraal af, rekening houdend met welstand- en erfgoeddoelen.

Verblijfsbeleving

ACTIES	THEMA
<p>Ontwikkelen nieuw beeld en kwaliteitsplan voor de buitenruimte Inclusief straatmeubilair, straatwerk, groen, stoepen en afscheidingen en bomen.</p>	Verblijfsbeleving
<p>Verbeteren verblijfskwaliteit Veermanskade en Oude Doelenkade Kijk in gesprek met de bewoners hoe de verblijfskwaliteit kan worden verbeterd.</p>	Verblijfsbeleving
<p>Parkeerplaatsen Kerkplein, Korenmarkt, Venidse Opheffen bestaande parkeerplaatsen Kerkplein, Korenmarkt, Venidse met als doel het voorkomen van zoekverkeer voor parkeerders.</p>	Verblijfsbeleving
<p>Opwaarderen openbare omgeving Onderzoek mogelijkheden voor opwaardering openbare ruimte. Denk hierbij aan bestrating, lantaarns, bankjes, monumentale stoepen en speellocaties, bijvoorbeeld in de Grote Noord.</p>	Verblijfsbeleving
<p>Openingstijden winkels en horeca afstemmen Openingstijden moeten passen bij de huiskamer die de binnenstad van Hoorn is.</p>	Verblijfsbeleving
<p>Verkennen (echt) collectieve koopavond en/of -zondag Onderzoek waar de behoefte ligt in Hoorn en bij de bezoekers. Kijk ook naar alternatieven voor de koopavond, bijvoorbeeld aan de hand van thema's bij feestdagen of aansluitend op evenementen die in de binnenstad worden georganiseerd.</p>	Verblijfsbeleving
<p>Gastheerschap Hoorn Inventariseer mogelijkheid voor het opzetten van een team ambassadeurs dat wil fungeren als gastheren en gastvrouwen in de binnenstad. Ontwikkel trainingen en inspiratiesessies over gastvrijheid.</p>	Verblijfsbeleving

ACTIES**THEMA****Ontwikkefaciliteiten aan de kades**

Ontwikkel en vergroot faciliteiten voor bezoekers op en bij de kade. Dit is een belangrijke landingsplek van de bezoeker in de stad. Verbljfsbeleving

Verdeelstations zorgvuldig inpassen in de binnenstad

Verdeelstations energievoorzieningen zorgvuldig inpassen in binnenstad.

Verbljfsbeleving

Mogelijkheden onderzoeken of geheel of gedeeltelijk de binnenstad ingericht kan worden als woonerf

Het doel is om van de binnenstad een veiligere leefomgeving en prettiger verblijfsgebied te maken.

Verbljfsbeleving

Bijlage 2: Terugblik 2024

Terugblik op een succesvol 2024: Samenwerking als sleutel tot resultaat

Met trots kijken we terug op een jaar waarin we samen veel van de acties uit de actie-agenda Binnenstad 2024 hebben gerealiseerd. Dankzij de inzet en betrokkenheid van alle binnenstadspartners is er veel bereikt om Hoorn als visitekaartje en huiskamer van de stad verder te versterken.

Denk aan het intensiveren van de samenwerking met vastgoedeigenaren, de vaststelling van de plintenstrategie, het stimuleren van levendigheid door evenementen en culturele programmering, en het uniformeren van de parkeertarieven. Stuk voor stuk concrete stappen die bijdragen aan een aantrekkelijke en toekomstbestendige binnenstad.

Deze resultaten zijn niet alleen een succes van de gemeente, maar ook van de goede samenwerking binnen het Strategisch Actieteam, waarin ondernemers, vastgoedpartijen, bewoners en culturele instellingen zich samen inzetten voor een levendige en toegankelijke binnenstad.

Met de behaalde successen van 2024 als basis, kijken we met vertrouwen vooruit naar de verdere ontwikkeling van Hoorn in 2025. Samen blijven we bouwen aan een stad die ruimte biedt voor ontmoeten, ondernemen en genieten.



Actie-agenda 2024 Binnenstad Hoorn

Stand van zaken



DOELEN



THEMA'S



Welke resultaten hebben we al behaald?

- 1. Instellen strategisch actieteam
- 20. Toevoegen fietsnietjes en fietsvakken binnenstad
- 21. Uitbreiden fietsparkeren Roode Steen
- 22. Uitbreiden fietsparkeren Kerkplein
- 23. Uniformeren parkeertarieven
- 24. Onderzoek mogelijkheden dubbel gebruik parkeerplaatsen op Westerdijk
- 25. Creëren van een parkeerverwijssysteem
- 4. Ontwikkelen plintenstrategie
- 9. Doorontwikkelen en onder de aandacht brengen van de stadsbrede evenementenkalender
- 10. Eén online informatiepunt voor bezoekers
- 12. Doorontwikkelen positionering binnenstad
- 13. Inzet op doordachte campagnes die aansluiten op de marketingstrategie
- 26. Onderzoek mogelijkheid toevoegen openbare toiletten binnenstad

Waar zijn we nog mee bezig?

- 2. Verbeteren onderlinge communicatie en verbinding tussen ondernemers
- 3. Start met intensivering samenwerking vastgoedeigenaren
- 17. Sluipverkeer tegengaan in het Havenkwartier
- 18. Afsluiten kernwinkelgebied buiten venstertijd
- 19. Verbeteren verblijfskwaliteit en autovrij maken Roode Steen
- 5. Mogelijk maken van tijdelijke winkels (pop-ups)
- 8. Binding Hoorns onderwijs en binnenstad versterken
- 14. Evaluatie van het horecabeleid
- 15. Start met gerichte acquisitie winkelformules
- 27. Verbeteren toegankelijkheid openbare ruimte
- 28. Ontwikkelen van toeristische bewegwijzering
- 30. Vergroenen openbare ruimte en gevels
- 31. Huisvuil inzameling via zakken beëindigen

Waar gaan we later mee aan de slag?

- 6. Verplaatsing winkels naar kernwinkelgebied
- 7. Vereenvoudig het samenvoegen van panden
- 11. Creëer een nieuwe broedplaats of werkhub voor jong talent
- 16. Minder regeldruk
- 29. Duurzame stadsdistributie

Bijlage 3: Totstandkoming actie-agenda 2025

Samenwerken aan de toekomst van de binnenstad

De actie-agenda 2025 is tot stand gekomen door en voor de stad. In nauwe samenwerking met het Strategisch Actieteam, de gemeente en andere betrokkenen hebben we een koers uitgezet met concrete acties die bijdragen aan een aantrekkelijke en toekomstbestendige binnenstad. Samen hebben we gekeken naar wat echt belangrijk is voor ondernemers, bewoners en bezoekers. Sommige acties vragen nog verdere uitwerking maar een ding is duidelijk: samenwerking blijft de sleutel tot succes.

De actie-agenda is gebaseerd op beleidsstukken die de ontwikkeling van de binnenstad richting geven, waaronder:

- ✦ Detailhandelsnota 2020-2025
- ✦ Binnenstadsvisie 2016
- ✦ Mobiliteitsvisie 2030
- ✦ Omgevingsvisie 2022
- ✦ Coalitieakkoord 2022
- ✦ Meer stad worden: basis voor strategische ontwikkeling
- ✦ Plintenstrategie 2024

Samenwerking en participatie

Om echt de kracht van de stad te benutten, koos het Strategisch Actieteam ervoor om ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners en andere belanghebbenden actief te betrekken bij het formuleren van de actiepunten. Het participatieniveau was 'raadplegen', zodat we input uit de stad konden verwerken in deze actie-agenda.

Op 27 januari 2025 vond een inspirerende participatiebijeenkomst plaats, waarin de concept-agenda is besproken met alle betrokkenen, ook de klankbordgroep. In deze sessie is waardevolle feedback verzameld, waarna de actie-agenda definitief is vastgesteld.

Dank aan iedereen die heeft bijgedragen!

Het realiseren van de actie-agenda was alleen mogelijk dankzij de inzet en betrokkenheid van vele partijen:

- ◆ Ondernemers Stad Hoorn
- ◆ Hoornse Ondernemers Compagnie
- ◆ Horeca vertegenwoordiging
- ◆ Cultuur Hoorn
- ◆ Vastgoed vertegenwoordiging
- ◆ Bewonerscommissie binnenstad
- ◆ Onderwijs vertegenwoordiging
- ◆ Klankbordgroep
- ◆ Gemeente Hoorn